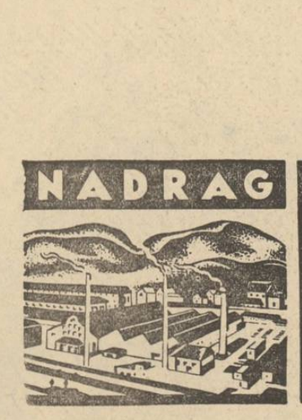


INDUSTRIA METALURGICĂ ROMÂNEASCĂ

dă publicului nostru posibilitatea de a cumpăra FIER şi TABLA cu 25%-40% MAI EFTIN ca în ţările vecine.

Consumatorii români cumpără în mediu,

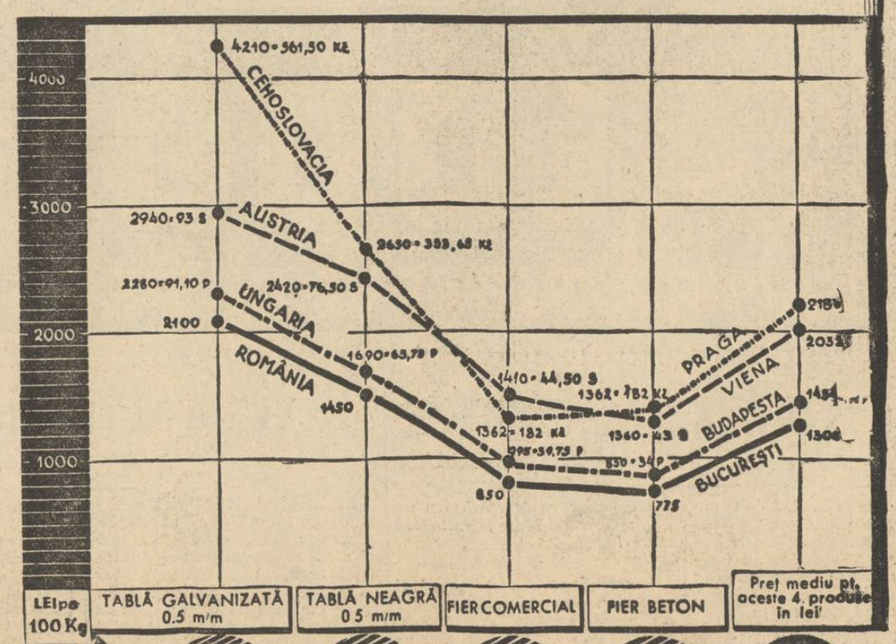
mai ieftin cu 31%

decât consumatorii din Austria, Cehoslovacia şi Ungaria: TABLĂ GALVANIZATĂ, TABLĂ NEAGRĂ, FIER COMERCIAL, FIER BETON.

Dar chiar şi în alte tări, cu industriile cele mai dezvoltate, cum ar fi FRANŢA, preţul intern de consum al aceloraş produse este în jurul preţurilor interne din România, dacă se consideră cursul oficial al Băncii Naţionale. Dacă se consideră cursul de compensaţie (nu cursul bursei negre care este şi mai ridicat) atunci PREŢURILE INTERNE DE CONSUM SUNT LA PARIS CU 15% MAI RIDICATE DECÂT CELE DIN BUCUREŞTI.

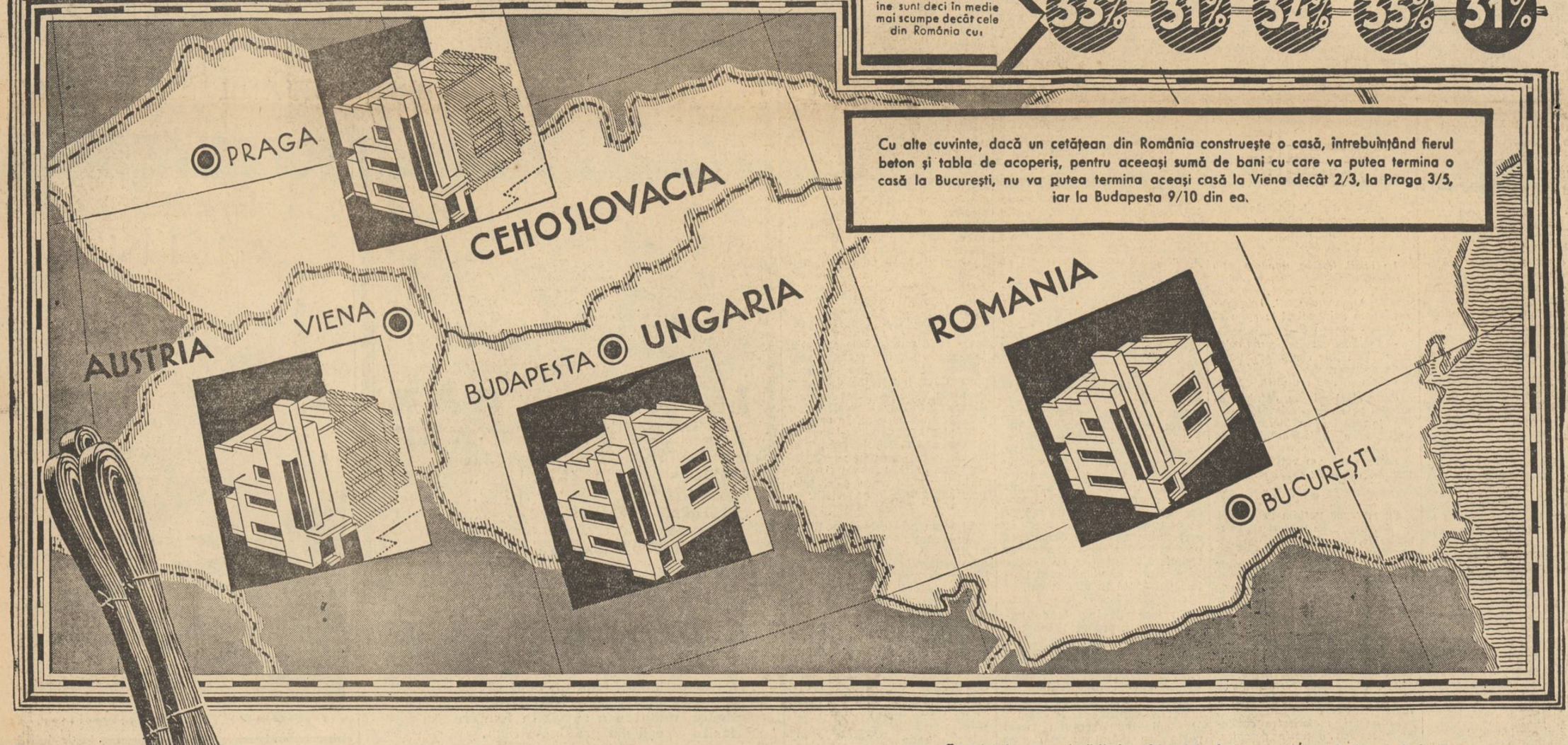
DIAGRAMA PREŢURILOR INTERNE A PRODUSELOR METALURGICE PENTRU ŢĂRI VECINE, IN COMPARAŢIE CU CELE DIN ROMÂNIA.

LA COMPARAŢIA PREŢURILOR s'au luat în consideraţie numai ţările vecine cu o situaţie mai apropiată de România, AVÂND O INDUSTRIE MULT MAI VECHE ŞI MAI DESVOLTATĂ. • Devizele străine, în graficele de faţă, s'au calculat în baza cursului oficial al BĂNCII NAŢIONALE, resp. al clearing-ului particular. Dacă, s'ar calcula, însă, în baza cursului de compensaţie, atunci preţul mediu general ar fi cu INCĂ 25%, MAI SCUMP IN ŢĂRILE STRĂINE decât în România.



Preţurile interne străine sunt deci în medie mai scumpe decât cele din România cu: 33% 31% 34% 35% 31%

Cu alte cuvinte, dacă un cetăţean din România construeşte o casă, întrebuinţând fierul beton şi tabla de acoperiş, pentru aceeaşi sumă de bani cu care va putea termina o casă la Bucureşti, nu va putea termina aceaşi casă la Viena decât 2/3, la Praga 3/5, iar la Budapesta 9/10 din ea.



Rezultatul acesta favorabil a fost obţinut pe calea raţionalizării producţiei. Uzinele metalurgice româneşti „TITAN, NADRAG, CALAN" au făcut eforturi atât de mari în privinţa scăderii preţurilor, încât azi **NU MAI LUCREAZĂ LA ADĂPOSTUL TARIFELOR VAMALE,** produsele lor fiind cu mult mai eftine decât **produsele similare importate** şi oferă pe piaţă fier şi tablă de calitate perfectă şi la **preţuri mai scăzute** decât găsesc locuitorii din Cehoslovacia, Ungaria, Austria, Franţa, etc. pe pieţele lor.

La fondarea societăţii, în 1924, îşi câştigau existenţa în întreprinderile noastre ca. 2000 lucrători. Azi am ajuns a forma, din ţărănimea locală, alţi 4000 lucrători. *In aceşti 12 ani de existenţă, uzinele au plătit, numai sub formă de* SALARII, SUMA DE LEI 1.616.000.000 — iar AZI 6.000 LUCRĂTORI, recrutaţi exclusiv din ţinuturile cu populaţie etnică românească, *îşi câştigă, împreună cu familiile lor, traiul zilnic, contribuind la înviorarea întregei regiuni. In acelaş timp, s'au* PLĂTIT CĂTRE STAT TAXE ŞI IMPOZITE DIRECTE IN VALOARE DE LEI 1.249.000.000 DIN CARE NUMAI IN ULTIMUL AN LEI 147.000.000.

TITAN NADRAG CALAN S.A.R.